

La Dirección de PIEL, S.A., consciente de que la Calidad es requisito prioritario para el desarrollo y evolución de la empresa, define e implanta una política de la Calidad centrada en "EXCEDER LAS EXPECTATIVAS DEL CLIENTE" siempre teniendo en cuenta la mejora continua de la organización.

Sus objetivos son:

- Asegurar que los productos ofrecidos satisfacen las necesidades, requisitos y expectativas de los clientes.
- Incrementar y consolidar la innovación y el diseño.
- Determinar las partes interesadas por la empresa para ajustarlas al sistema de gestión de calidad.
- Conocer el entorno de la organización y de esta manera anticiparnos a cuestiones que pudieran afectar a la empresa.
- Prevenir la aparición de problemas y el uso de materiales, componentes o documentación defectuosos.
- Mejorar los procesos de fabricación.
- Reducir costes.
- Cumplir con los requerimientos y normativa que sean de obligado cumplimiento.
- Cumplir con los requerimientos y normativa de carácter voluntario a los que PIEL, S.A. se haya adherido.
- Favorecer el comportamiento participativo de todo el personal aumentando su concienciación con el fin de mejorar la Calidad de manera continuada para conseguir exceder con las expectativas del cliente.
- Mejorar las relaciones tanto con clientes como con proveedores y crear un entorno laboral basado en el respeto.
- Facilitar el empleo de materiales y procesos que no comporten daños en su utilización, tanto al usuario como al medio ambiente.
- Cumplir todas las obligaciones contractuales.
- Utilizar la metodología de la evaluación de riesgos de los procesos para prevenir las posibles desviaciones o no conformidades del sistema de gestión de calidad.

La Dirección de PIEL, S.A., independientemente de proporcionar los medios materiales adecuados, apoya y alienta un programa de formación y adiestramiento para que todo el personal de la organización entienda, acepte y aplique las directrices contenidas en el Manual de la Calidad.

La política se revisará cuando:

- a. sean modificadas las normas tomadas como base y/o
- b. los resultados de las auditorías lo aconsejen y/o
- c. se produzcan cambios en el sistema productivo, en la organización, en las estrategias de mercado o se incorporen nuevos conceptos de Calidad.



Fdo. : Vicente Pascual

Distribución: – Panel información – Todos los empleados